

# #1

## Coordenadas

edição nº1 / dezembro 2016 / trimestral

### Apresentação

# Coordenadas para a Cidadania Global

O projeto Coordenadas para a Cidadania Global – Ver, Agir e Transformar, com a construção e dinamização de rotas turísticas pedagógicas, tendo Lisboa como pano de fundo, pretende reforçar as competências para a vida dos jovens adultos, numa abordagem inovadora e criativa da Educação para a Cidadania Global.

A prática da cidadania constitui um processo participado, individual e coletivo, que apela à reflexão e à ação. Mas quando falamos em ação, temos de pensar como transformação social. Este é o grande desafio que se coloca às sociedades atuais, sendo crucial reforçar a nossa ação junto dos jovens adultos. É preciso efetivar a sua vontade de mudança e para que a mesma se concretize tendo por base as premissas da justiça social e dos Direitos Humanos, precisamos de desenvolver novas práticas e ferramentas de olhar o Mundo.

O Coordenadas, com a realização de uma ação de formação, onde trabalhará um leque de competências abrangente, irá capacitar um grupo de jovens de Organizações da Sociedade Civil no sentido de poderem ver a cidade Lisboa sob um olhar global. Estas OSC serão convidadas a criar um Mercado de rotas turísticas pedagógicas, onde temáticas globais serão discutidas na sua relação com o local. Por outro lado, com a dinamização de um Portal online será possível partilhar a reflexão de forma mais ampla.

Olhar o Mundo de uma base local mas abrindo uma janela para o global. Acreditamos que, com o início da nova Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável, só desta forma será possível um verdadeiro processo de transformação social em direção a uma sociedade mais justa e inclusiva.



### > detalhes:

#### Período de execução:

Setembro 2016 – Agosto 2018

#### Beneficiários diretos:

30 Jovens de 20 Organizações da Sociedade Civil

#### Outros beneficiários:

- 90 Representantes de Organizações da Sociedade Civil
- Cerca de 100 cidadãos nacionais e estrangeiros, como o público dos percursos turísticos pedagógicos organizados
- Mais de 1000 pessoas têm acesso às informações do projeto através do Portal online

#### Parceiros:

**Par** – Respostas Sociais, enquanto organização promotora  
**IMVF** – Instituto Marquês de Valle Flor  
**Associação Renovar a Mouraria**

#### Financiamento:

Camões – Instituto da Cooperação e da Língua, I.P.

## Apresentação

# Parceiros

## .Par - Respostas Sociais



A Par – Respostas Sociais é uma Organização Não Governamental (ONG) que atua na área da juventude.

A Par organiza a sua intervenção considerando a pessoa como principal agente da sua mudança e, consequentemente, da mudança social. Tem como missão criar, implementar e inspirar respostas e políticas sociais que promovam o desenvolvimento das sociedades, com especial enfoque na juventude. Olhando para o futuro, procura a concretização do potencial de cada jovem na construção de uma sociedade mais justa e inclusiva.

Pretende assim, oferecer um conjunto de respostas integradas e individualizadas, tendo em vista a promoção do desenvolvimento e bem-estar de cada jovem, mediante um processo de descoberta e de valorização do seu potencial e das suas capacidades.

Apostando em rigorosos princípios éticos, científicos e pessoais e dispondo de uma equipa interdisciplinar de profissionais, propõe-se com o apoio dos seus sócios/as e parceiros a desenvolver e disponibilizar respostas sociais de excelência nas áreas da Educação e Formação, Intervenção Comunitária e Promoção da Saúde.

Consciente da importância da dimensão experiencial, emocional e relacional do ser humano, a Par contempla, na sua ação, o recurso a metodologias ativas, formais e não formais.

Os princípios e valores pelos quais a Par se rege derivam de ideais humanistas e da vontade de os materializar em ações concretas que contribuam, no seu todo, para a realização da pessoa, grupo ou comunidade, em total respeito pela sua dignidade e individualidade, em

todas as circunstâncias. Dentro dos princípios e valores pelos quais regemos as nossas ações, destacamos: Participação, Igualdade de Oportunidades, Justiça Social, Cooperação e Respeito

A Par continuará a crescer e a ajudar a crescer, no sentido de uma sociedade mais justa e inclusiva, que promova o desenvolvimento e valorização dos jovens.

**Site** > [www.par.org.pt](http://www.par.org.pt)  
**Facebook** > [www.facebook.com/AssociacaoParRespostasSociais](http://www.facebook.com/AssociacaoParRespostasSociais)  
**Twitter** > [twitter.com/@par\\_rs](https://twitter.com/@par_rs)  
**LinkedIn** > [www.linkedin.com/company/associo-o-par-respostas-sociais](http://www.linkedin.com/company/associo-o-par-respostas-sociais)

## .IMVF - Instituto Marquês de Valle Flôr



O IMVF – Instituto Marquês de Valle Flôr é uma Organização Não Governamental para o Desenvolvimento (ONGD) que acredita no esforço conjunto dos milhões de pessoas que em todo o Mundo procuram promover o desenvolvimento junto das populações mais carenciadas.

Uma equipa dinâmica e empenhada concretiza iniciativas em setores chave como a Educação, a Saúde e a Segurança Alimentar, centrando o seu modo de atuação em parceria com organizações e instituições de cada país, e com os próprios beneficiários dos projetos, reforçando a ideia que norteia toda a atividade - de que só através da capacitação das populações é possível impulsionar o Desenvolvimento Sustentável das comunidades.

Porque acreditamos que o Desenvolvimento é uma responsabilidade partilhada, reforçamos parcerias e sinergias. Procuramos inovar nos processos, de for-

ma a dar respostas adequadas aos desafios sociais, económicos e ambientais próprios do processo de Desenvolvimento.

Não esqueçamos os atores do Desenvolvimento, nem aquela que é a nossa casa comum e por isso estamos atentos às novas dinâmicas locais e conscientes de que é necessário encontrar respostas efetivas, coerentes e alinhadas com o Desenvolvimento que queremos mais Justo, mais Inclusivo e mais Sustentável.

**Site** > [www.imvf.org](http://www.imvf.org)  
**Facebook** > [www.facebook.com/imvfongd/](http://www.facebook.com/imvfongd/)  
**Instagram** > [www.instagram.com/imvfongd/](http://www.instagram.com/imvfongd/)  
**Twitter** > [twitter.com/imvf](https://twitter.com/imvf)  
**Issuu** > [issuu.com/imvf/docs](http://issuu.com/imvf/docs)  
**Youtube** > [www.youtube.com/user/institutovalleflor#p/a/u/0/Ddk9WiwGPCK](http://www.youtube.com/user/institutovalleflor#p/a/u/0/Ddk9WiwGPCK)

## .Associação Renovar a Mouraria



A Associação Renovar a Mouraria é uma organização privada sem fins lucrativos, com estatuto de utilidade pública, criada em 2008 com o objetivo de revitalizar o bairro histórico da Mouraria, em Lisboa, a nível social, cultural, económico e turístico.

A Mouraria é um bairro onde coabitam mais de 50 nacionalidades, que viu nascer o fado, mas também onde inúmeras tradições portuguesas ainda se manifestam nas vivências do dia-a-dia, a Mouraria reúne uma riqueza única, onde convivem pessoas de todas as idades e culturas, resultando numa mistura inigualável.

Atuando fundamentalmente em três eixos: Promoção Cultural; Integração Social e Apoio Comunitário; Desenvolvimento Local e Economia Social, desenvolve um trabalho amplo e diverso neste território.

O seu trabalho desenvolve-se maioritariamente na Mouraria – Casa Comunitária da Mouraria. O ensino de português para imigrantes, a alfabetização, o apoio ao estudo a crianças e jovens, o gabinete de apoio

jurídico e a medicina tradicional chinesa ou o cabeleireiro solidário, são os projetos âncora de apoio à comunidade. Paralelamente, a Mouraria desenvolve uma programação cultural constante, promovendo artistas locais, o acesso à cultura de forma gratuito e a captação de novos públicos. A sua ação estende-se muito para além das paredes deste edifício, destacando-se projetos como o Rosa Maria, um jornal comunitário, visitas guiadas com guias locais nacionais e imigrantes, o Atelier Ideal (link) vocacionado para a melhoria da comunicação e imagem do comércio local, ou o Retalhos da Mouraria (link) um portal do comércio local que pretende contribuir para a revitalização do comércio do bairro e capacitar os lojistas para os desafios de atender novos públicos.

**Site** > [www.renovaramouraria.pt](http://www.renovaramouraria.pt)  
**Facebook** > [www.facebook.com/renovar.a.mouraria/?fref=ts](http://www.facebook.com/renovar.a.mouraria/?fref=ts)  
**Instagram** > [www.instagram.com/renovaramouraria/](http://www.instagram.com/renovaramouraria/)  
**LinkedIn** > [www.linkedin.com/company/5032836](http://www.linkedin.com/company/5032836)

## Apresentação Financiador

O Camões – Instituto da Cooperação e da Língua, I.P. é um instituto público, integrado na administração indireta do Estado, dotado de autonomia administrativa, financeira e património próprio.

Pretende ser um organismo de referência na coordenação e articulação da política externa do governo nas áreas da cooperação internacional, promoção da língua e cultura portuguesas enquanto domínios crescentemente entendidos pelos Estados como instrumentos de projeção da sua influência e defesa dos seus interesses.

O Camões I.P. dispõe de um Código de Ética assente nos princípios da igualdade, imparcialidade, isenção, transparência, integridade e criteriosa afetação dos recursos públicos, identificando como valores fundamentais a excelência, a integridade, a equidade e a qualidade.

**Fonte** > [www.instituto-camoes.pt](http://www.instituto-camoes.pt)

Apresentação  
**Equipa**

**Joana Deus**  
/Associação  
Renovar  
a Mouraria  
.....

**Mónica Santos Silva**  
/IMVF  
Instituto Marquês  
Valle Flor  
.....

**Maria Inês Santos**  
/Par  
Respostas Sociais  
.....

**Ana Isabel Castanheira**  
/IMVF  
Instituto Marquês  
Valle Flor  
.....



## Apresentação

**Identidade gráfica do projeto**

De acordo com a ampla natureza que o projecto "Coordenadas" pretende abordar e fazendo uma interpretação gráfica das letras que compõem a palavra "Coordenadas" identificou-se que a partir da combinação dos dois "Os" a possibilidade de construir o símbolo identificativo de binóculos. Um objecto que permite ver mais além e que é utilizado em actividades ligadas a descoberta, aventura e superação.



## Cores

O logótipo tem quatro versões oficiais: a cores, a preto e branco, negativo e de alto contraste. Para reforçar o peso e a visibilidade da marca, deve ser aplicada, sempre que possível, a versão a cores e de alto contraste.

Na impossibilidade de reproduzir o logótipo a cores, existem as versões a preto e branco e negativo. Estas só devem ser aplicadas quando existam limitações no uso de cor, ou quando a técnica de reprodução o exija, salvaguardando sempre a melhor leitura do logótipo.

**Cordenadas**

**Cordenadas Cordenadas**

**Logotipo principal**

**Cordenadas**  
para a Cidadania Global

## Tipografia

A tipografia oficial faz parte da identidade, e deve ser sempre respeitada para que todo o material de comunicação seja coerente.

Em toda a comunicação, externa ou interna, deve ser utilizada a fonte Ubuntu, na variação mais adequada. A primeira fonte indicada, Averia Sans Libre, deve apenas ser utilizada em casos particulares como publicações do projecto, e apenas para títulos ou outras chamadas de atenção que necessitem de maior destaque gráfico.

Ubuntu Light

0123456789  
ABCDEFGHIJKLMNOPQ  
RSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Ubuntu Regular

0123456789  
ABCDEFGHIJKLMNOPQ  
RSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Ubuntu Medium

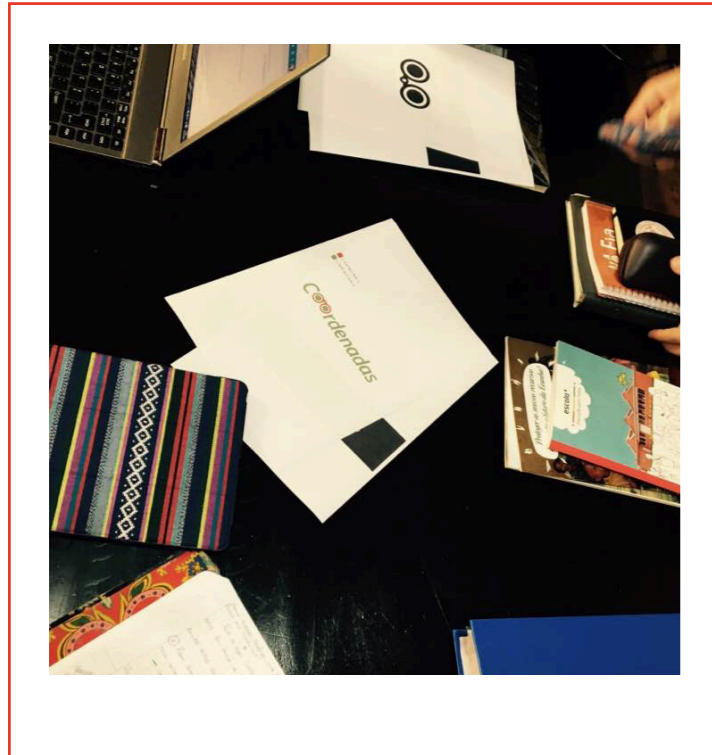
0123456789  
ABCDEFGHIJKLMNOPQ  
RSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Ubuntu Medium

0123456789  
ABCDEFGHIJKLMNOPQ  
RSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



## Caminho percorrido



Nos primeiros três meses do Coordenadas para a Cidadania Global a equipa esteve dedicada a definir o modelo de gestão interno, com a aprovação de procedimentos administrativos, a preparação de todos os templates do projeto (como relatórios e recolha de boas práticas) e ainda a definição do modelo de acompanhamento e monitorização contínua a seguir durante os dois anos do projeto.

Ficou definido que, no sentido de conseguir um projeto transparente, iremos divulgar uma revista trimestral dando conta dos desenvolvimentos conseguidos e boas práticas encontradas e testadas. Ainda neste caminho para a transparência e partilha constantes, o projeto definiu uma metodologia de acompanhamento entre pares e avaliação externa no final do projeto, tendo já preparado os termos de referência para estes processos e identificado possíveis pares.

Neste 1º trimestre foi já também criado o Plano e Cronograma de Comunicação, projetando o que serão os próximos meses do Coordenadas, bem como o Manual de Normas Gráficas. O portal online do projeto foi também estruturado e preparado, onde poderão encontrar todas as informações sobre o Coordenadas para a Cidadania Global.

**Continuem a acompanhar-nos neste caminho!**

## Caminho a percorrer

### **Dezembro:**

Lançamento e divulgação de Revista Coordenadas #1  
Definir diferentes métodos de avaliação a testar / adotar

### **Dezembro / Janeiro:**

Feedback dos avaliadores pares sobre 1º relatório / revista trimestral  
Recolher boas práticas de novas abordagens de ECG (Educação para a Cidadania Global)  
Prepara uma oficina de trabalho para a definição comum desta nova abordagem – definir objetivos, metodologias, facilitadores

### **Janeiro:**

Palestra/ jantar: apresentação do projecto aos colaboradores internos

### **Dezembro / Janeiro / Fevereiro:**

Finalizar escolha avaliador externo

### **Janeiro / Fevereiro:**

Oficina de Trabalho para a definição comum desta nova abordagem ECG

### **Fevereiro:**

Preparar relatório / revista 2º trimestre  
Preparar plano para 3º trimestre  
Sistematizar resultados da Oficina de Trabalho  
Iniciar o programa de ação de formação de ECG, assente em 3 eixos de ação: competências pessoais, competências de ECG e competências profissionais  
Iniciar recolha de contactos de OSC (Organizações da Sociedade Cível) a mobilizar para a ação de formação

### **Março:**

Lançamento Revista Coordenadas #2  
Focus Group: Debate alargado sobre boas práticas de governança

#1

## Editorial

### *Coordenadas para a Cidadania Global // O início*

O projeto Coordenadas para a Cidadania Global – Ver, Agir e Transformar nasce de uma vontade de unir o local ao global, mobilizando todos no caminho para a transformação social que todos identificamos como essencial.

Para a Par – Respostas Sociais é uma oportunidade, não só de trabalhar com organizações com quem nos identificamos – o Instituto Marquês de Valle Flôr e a Associação Renovar a Mouraria – mas também de continuar o seu foco na capacitação de multiplicadores em prol da Cidadania Global, dos Direitos Humanos, da Interculturalidade.

Temos a certeza que o Coordenadas será um projeto sem igual, testando metodologias inovadoras e continuando a reflexão e ação em torno da Educação para a Cidadania Global.

Pode copiar, fazer download ou imprimir o conteúdo deste código [utilize papel reciclado ou certificado]. Pode incluir trechos desta publicação nos seus documentos, apresentações, blogues e websites desde que mencione a fonte.

Porque sabemos que a igualdade de género é um Direito Humano e respeitamos e promovemos a sua concretização, onde se lê "o" deve ler-se "a" sempre que aplicável, de forma a garantir o respeito pela igualdade de género também na escrita.

Financiador:



Parceiros:

